



Мониторинг состояния конкурентной среды



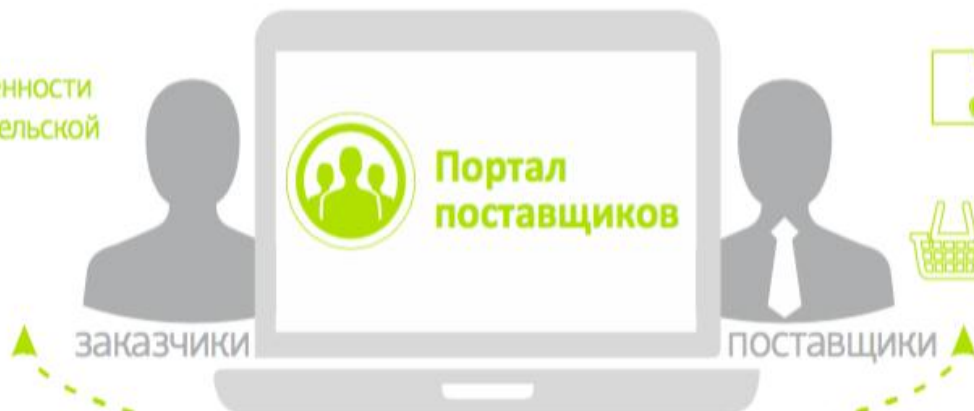
В сентябре 2015 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), предусматривающий реализацию в регионе **плана мероприятий** («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и перечень социально значимых и приоритетных рынков.

- ✓ В городе Москве выполнены все требования, предусмотренные Стандартом.
- ✓ Требование 5 Стандарта – Проведение мониторинга.



- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Москвы;
- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Москвы.

Мониторинг удовлетворенности
субъектов предпринимательской
деятельности



Зарегистрировано

40,9 тыс.

66% СМП

поставщиков из них (27 тыс. поставщиков)



Общий объем закупок

более 50 млрд. рублей

Заключение сделки «малого объема»

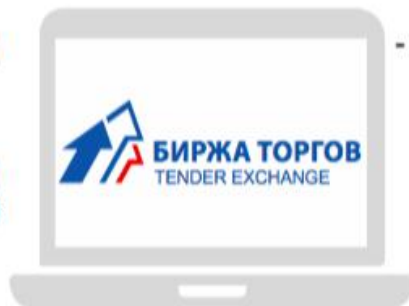
(генеральная совокупность составляет более 40 тыс. респондентов)



Преимущества:

- повышение интереса к государственным закупкам;
- возможность объективной оценки существующего рынка предложений;
- возможность бесплатно предложить свои товары (работы, услуги) более 8 000 государственным заказчикам города Москвы;
- возможность использования технологии электронного документооборота (отсутствие дублирования, единое информационное пространство для всех участников размещения заказов, возможность мощной аналитики по собранным данным, быстрые объемные отчеты по различным разрезам данных и т.д.).

Мониторинг удовлетворенности потребителей
+
Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности



- вовлечение представителей бизнеса в процесс закупок и земельно-имущественных торгов столицы
- информирование
- обучение правилам участия в конкурсных процедурах
- привлечение инвестиций

Результаты:

- 1 Проведено 310 мероприятий с участием более 3 000 представителей бизнеса и общественных организаций, 75% из которых – постоянные участники рынка закупок, а 25% – по итогам прошедших мероприятий приняли решение об участии в закупках и торгах в городе;
- 2 По итогам проводимых закупочных процедур, прошедших общественные слушания (14 общественных слушаний на сумму 34,9 млрд.руб.), было достигнуто среднее аукционное снижение до 10% и среднее количество участников закупок – 4-5;
- 3 Информационный киоск «Ваш инвестиционный консультант» (в 2015 году проведено более 1500 консультаций по земельно-имущественным торгам, из которых по 19% было принято решение об участии в торгах).

Преимущества:

- общественное обсуждение планируемых закупок Москвы;
- презентация инвестиционных предложений;
- обучение участию в конкурсных процедурах;
- получение электронной цифровой подписи;
- консультации по работе на электронных площадках;
- Школа юного инвестора.

Штаб по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве



ШТАБ ПО ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА

Штаб – постоянно действующий коллегиальный рабочий орган Правительства Москвы

В 2015 году **394** обращений заявителей

- > ● создание благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности
- развитие и защита конкуренции
- обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве

-----> При Штабе функционирует рабочая группа по вопросу внедрения **Стандарта** развития конкуренции в городе Москве

- Цель – выявление мнений предпринимательского сообщества, выработка решений, направленных на снижение административных барьеров, и мероприятий по улучшению качества предоставляемых услуг.



Основные направления деятельности:

- внедрение Стандарта развития конкуренции;
- подключение к инженерным сетям;
- улучшение инвестиционного климата;
- недвижимость и земельно-имущественные отношения;
- инновационное и высокотехнологичное предпринимательство;
- социальное предпринимательство;
- получение разрешений на строительство.

В 2015 году в Москве были проведены следующие мероприятия:



#ПРОСТОБИЗНЕС -
программа Правительства Москвы,
направленная на снижение административных
барьеров и развитие бизнеса в столице

40 мероприятий

4 тыс.
человек
(с учетом участников, подключенных
посредством сети Интернет)



Донесение + Обратная связь

Выработка решений



III Международная конференция
«Власть и бизнес против коррупции» -
площадка для обмена опытом и разработки
эффективных антикоррупционных решений



более
750 участников



Предложение:

- Сформировать единые требования по реализации мер, направленных на развитие конкуренции;
- Не использовать показатели внедрения Стандарта при расчете Рейтинга ФАС России по степени интенсивности конкуренции.
 - Изменить методику расчета группы показателей «Опросы»:
 - уйти от методики Росстата
 - расширить целевые группы
 - организовать социологическое исследование через общественные организации (ТПП + Опора России).



Причины:

- Различные подходы ФАС России, Минэкономразвития РФ, АНО «Аналитический центр при Правительстве РФ», АНО АСИ к реализации Стандарта;
- Пересечение задач Стандарта с государственными программами регионов и другими программными документами;
- В опросе хозяйствующих субъектов о состоянии конкурентной среды в отрасли строительства и торговли учитывалась доля положительных ответов на общие вопросы:
 - Улучшилось состояние конкурентной среды?
 - Стало ли меньше антиконкурентных действия органов власти?
 - Снизился ли уровень недобросовестной конкуренции?
 - Снизился ли уровень ненадлежащей рекламы?