



ПОЛОЖЕНИЕ

II Всероссийский конкурс журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию»

1. Общие положения

1.1. Предмет и участники Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» (далее-Конкурс):

1.1.1. Конкурс организован в 2015 году в честь 25-летия антимонопольных органов в Российской Федерации.

1.1.2. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее СМИ) к деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы (далее ФАС России).

1.1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио и телесюжеты), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний.

1.1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиозфирах в период с 1 августа 2015 г. по 1 августа 2016 г.

1.1.8. Не принимаются работы, взятые или перепечатанные с сайта ФАС России или ее территориальных органов.

1.1.9. Конкурсные работы должны не нарушать права и достоинства граждан и не противоречить законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

1.1.10. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле и радио сюжеты.

1.1.11. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.1.12. Принимаются публикации только на русском языке.

2. Организатор

2.1. Организатором Конкурса является Федеральная антимонопольная служба (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Конкурсной комиссии;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии;
- проведение награждения лауреатов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов и теле-сюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организатора Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

3.2.2. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов по электронной почте, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора Конкурса с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11 или на электронный ящик konkurs@fas.gov.ru.

3.2.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации;
- Фамилия, имя, отчество автора-участника;
- Сведения о публикации, радио-материале, теле-сюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радио-материала или теле-сюжета, дата опубликования);
- Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.3. Факт направления заявки означает:

- Согласие участника и его законных представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление информационных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу организаторам конкурса исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения.
- Согласие с необходимостью и порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участников и его законных представителей.
- Гарантию со стороны участника и его законных представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы.
- Принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

3.4. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 1 августа 2016 года.

3.5. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.6. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.7. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Конкурса <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

4. Критерии выбора номинантов Конкурса

4.1. Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов, теле-сюжетов), которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Конкурсной комиссии не менее 5 человек.

5.2. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Для составления шорт-листа лучших конкурсных работ Организатор Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- представители Организатора Конкурса.

5.4. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 15 по каждой номинации) оцениваются членами Конкурсной комиссии.

5.5. Голосование членов Конкурсной комиссии производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов по четырем критериям:

- 5.6.1. Конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;
- 5.6.2. Язык, стилистика, творческие находки и художественность исполнения;
- 5.6.3. Соответствие тематике конкурса, его основным задачам;

5.6.4. Объективная проблематика, заявленная в материале.

5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных оценок членов Конкурсной комиссии.

5.8. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

6. Награждение участников Конкурса

6.1. В рамках Конкурса объявляются три призовых места в каждой из следующих номинаций:

6.1.1. «Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании.

6.1.2. «Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокompании.

6.1.3. «Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

6.1.4. «Подпишись под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

6.1.5. «Опять 25» – материал, посвященный 25-летию создания территориальных антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

6.2. По итогам Конкурса лауреаты награждаются памятными призами и дипломами на торжественной церемонии награждения.

6.3. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.

7. Вопросы организации Конкурса

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;

- в федеральные и региональные радиостанции;
- в региональные телекомпании;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте konkurs@fas.gov.ru, и по телефону в Москве +7 (916) 305-85-31.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 1 октября 2016 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в социальных сетях, в средствах массовой информации и размещаются на сайте <http://fas.gov.ru/presscompetition/> и сайте Организатора.

9. Приложение

Форма заявки для участия в конкурсе

Номинация	
ФИО автора-участника (полностью)	
Сведения о публикации, радио-материале, теле-сюжете (дата публикации, наименование СМИ, название публикации)	
Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ссылка на опубликованную работу	