

**Семинар «Лучшие региональные практики внедрения
Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»
26 апреля 2016 года, г. Казань**

Опыт внедрения Стандарта развития конкуренции в Омской области

**Руководитель департамента развития
потребительского рынка Министерства
экономики Омской области
Баранова Ирина Викторовна**

1. Официальное решение Губернатора о внедрении Стандарта

2. Соглашения Правительства ОО с органами местного самоуправления

3. Уполномоченный орган власти (Минэкономики)

4. Коллегиальный орган (Совет)

5. Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках

6. Механизмы общественного контроля естественных монополий

7. Специализированный раздел на сайте Минэкономики

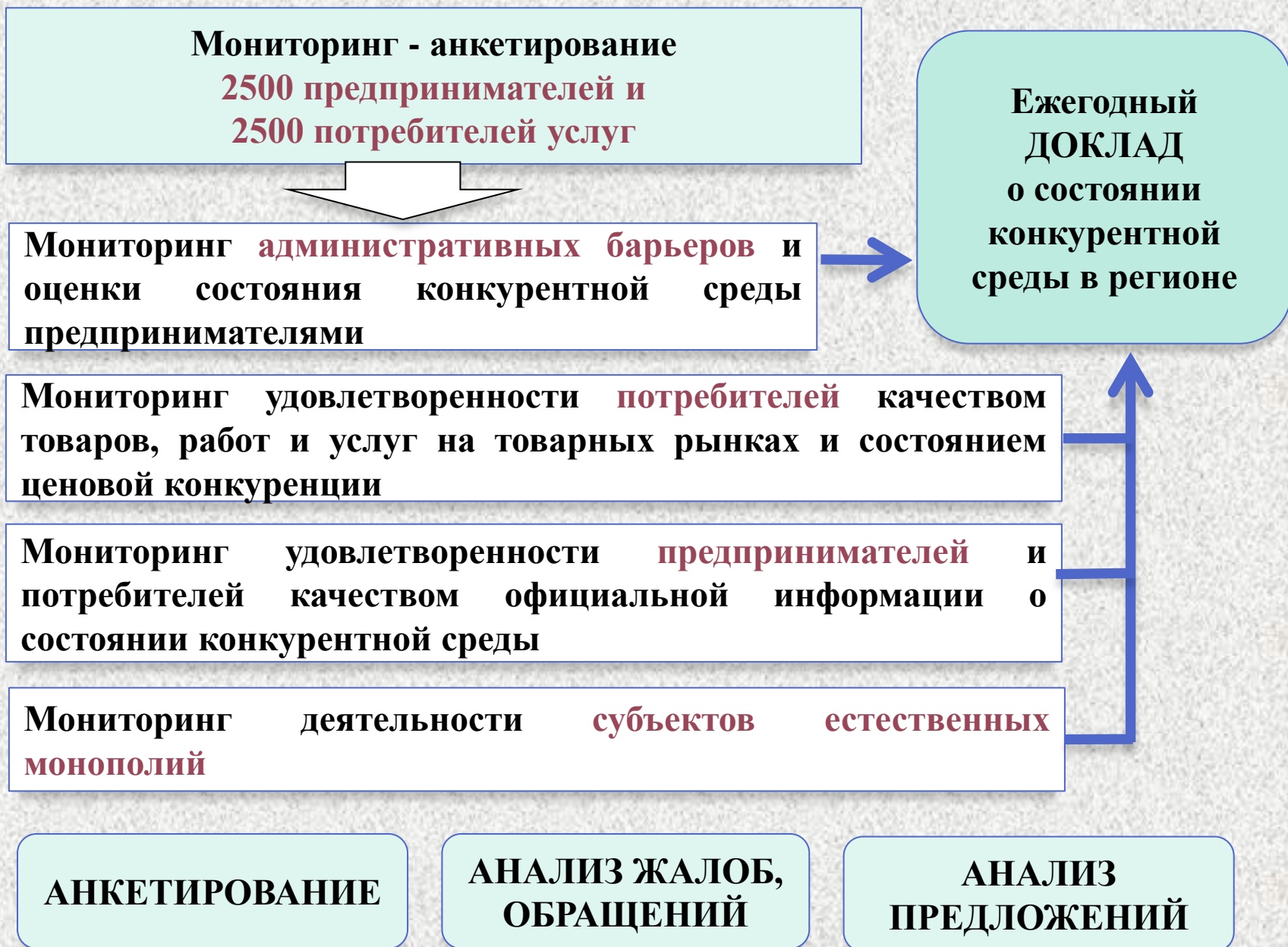
8. Перечень социально значимых и приоритетных рынков

9. Дорожная карта

10. Ежегодный доклад о состоянии конкуренции

СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТАНДАРТА

```
graph TD; 1[1. Официальное решение Губернатора о внедрении Стандарта] --> Center((СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТАНДАРТА)); 2[2. Соглашения Правительства ОО с органами местного самоуправления] --> Center; 3[3. Уполномоченный орган власти (Минэкономики)] --> Center; 4[4. Коллегиальный орган (Совет)] --> Center; 5[5. Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках] --> Center; 6[6. Механизмы общественного контроля естественных монополий] --> Center; 7[7. Специализированный раздел на сайте Минэкономики] --> Center; 8[8. Перечень социально значимых и приоритетных рынков] --> Center; 9[9. Дорожная карта] --> Center; 10[10. Ежегодный доклад о состоянии конкуренции] --> Center;
```



1	рынок услуг дошкольного образования
2	рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	рынок услуг дополнительного образования детей
4	рынок медицинских услуг
5	рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ
6	рынок услуг в сфере культуры
7	рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
8	розничная торговля
9	рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10	рынок услуг связи
11	рынок услуг социального обслуживания населения
12	рынок сельскохозяйственной техники и оборудования

Социально
значимые
рынки

Приоритетный
рынок

РЫНОК УСЛУГ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

4

Комплексная
помощь
в дошкольном
образовании

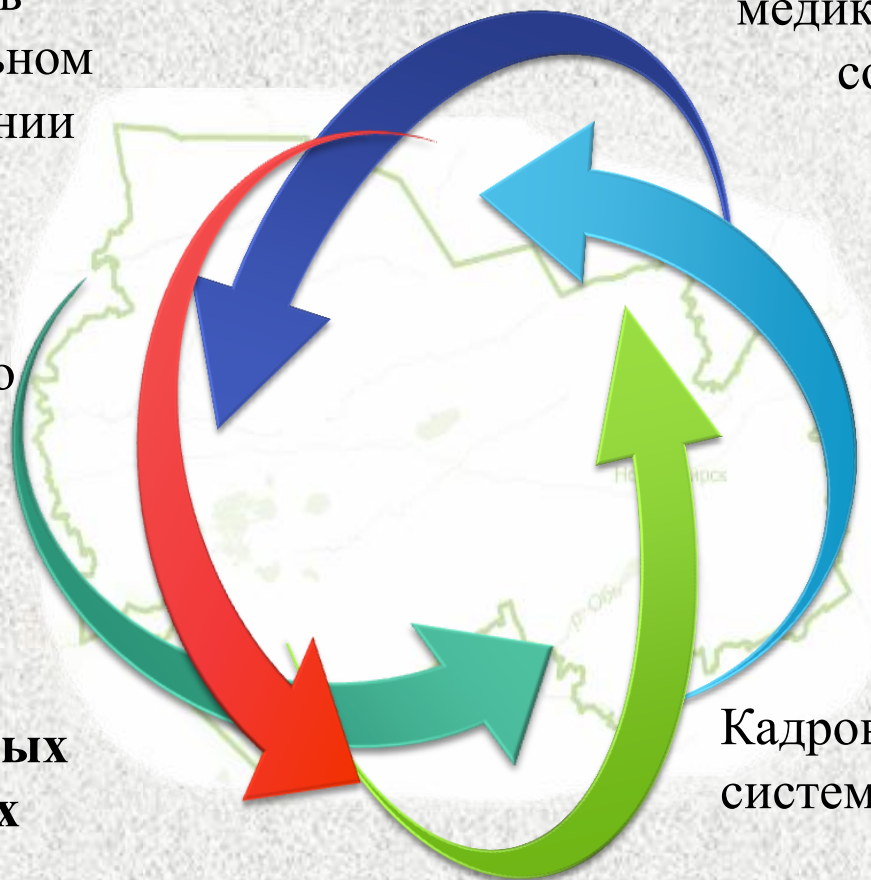
Система психолого-
медико-педагогического
сопровождения

Создание условий
развития вариативного
образования

Инклюзивное
образование

Развитие
конкуренции –
поддержка
негосударственных
образовательных
организаций

Кадровый потенциал
системы образования



**Цель - формирование единого образовательного пространства для
детей особой заботы**

**ТРЕХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ
ПСИХОЛОГО-МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**



**ВНЕДРЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ В ЦЕЛЯХ
БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО И КАЧЕСТВЕННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ:**

**С сентября 2015 года - в 14 образовательных организациях,
являющихся региональными стажировочными площадками**

**С сентября 2016 года - во всех образовательных учреждениях
региона, в которые придут дети с ОВЗ, в том числе частных**

**В марте 2016 года организованы курсы повышения квалификации
для 200 человек по программе «Ранняя помощь детям с ОВЗ с
привлечением ФГНУ «Институт коррекционной педагогики РАО»**

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ РЫНКА:

**2015 ГОД – СУБСИДИИ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НА КОНКУРСНОЙ
ОСНОВЕ - 1,2 МЛН. РУБЛЕЙ, 2016 ГОД – СУБСИДИРОВАНИЕ СОХРАНЕНО**

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА:

Такие виды услуг, как диагностика развития ребенка, профилактика и коррекция отклонений в развитии ребенка, диагностика ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительская, методическая, психолого-педагогическая и консультативная помощь их родителям (законным представителям), предоставляют **25 адаптивных учреждений и 2 Центра психолого-медико-социального сопровождения, в состав которых входят 11 психолого-медико-педагогических комиссий**

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В ДОРОЖНОЙ КАРТЕ ПО РЫНКУ:

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги: **2015 год – 33 %**

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

Комплекс мер, принятых в последние годы в части усиления финансовой, организационной поддержки социального предпринимательства, позволяет Омской области решать одновременно несколько задач:

- увеличивать долю негосударственных социальных учреждений и объектов;
- повышать объемы и качество социальных услуг для потребителей через конкурентное участие участников рынка;
- оперативно решать проблемные вопросы с обучением, повышением квалификации, обменом опытом участников рынка социальных услуг

Число социально ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса, получивших в 2015 году финансовую поддержку, увеличилось по сравнению с 2014 годом в 2 раза. Поддержка оказана по 4-м формам субсидий на финансовое обеспечение части затрат, связанных с социальным предпринимательством

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕГИОНАЛЬНОЙ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ «ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

**по рекомендациям Наблюдательного Совета Агентства
стратегических инициатив растиражирован более чем
в 20 российских регионах**

**На проведенном в ноябре 2015 года в г. Омске V Международном
Форуме социальных предпринимателей и инвесторов
«ИННОСИБ» и на состоявшемся в апреле 2016 года заседании
Совета по развитию социальных инноваций при Совете
Федерации**

**Омский ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
отмечен в числе наиболее успешно действующих центров
в стране**

В рамках проекта «Школа» проведено обучение более 500 человек, реализовано 300 проектов, в том числе:

- созданы и работают детский реабилитационный центр «Ангел», сеть частных детских садов «Карапузик», частный пансионат для пожилых людей «Солнечный путь»;
- в феврале 2016 года открылся первый инновационно-технологический детский центр «Steam». Основное направление работы центра – развивающая робототехника, инновационные образовательные конструкторы, позволяющие знакомить с техническим творчеством детей начиная с дошкольного возраста;
- открыты или готовятся к открытию Туристический информационный центр «Счастье родных просторов», центр анонимной психотерапии, центр развития «ЛИДЕР», служба помощи родителям «Наши дети», семейная фитнес-группа для подростков с избыточным весом и их родителей «Вместе мы сильнее», центр развития личности «Филио»

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА:

11

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика "Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию", разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально значимых рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ:

12

РАЗРАБОТКА методических рекомендаций по проведению органами исполнительной власти и органами местного самоуправления аналитических исследований конкурентной среды на товарных рынках, позволяющих обеспечить единообразие в подходах к проведению данной работы на местах

ОБЕСПЕЧЕНИЕ корректировки системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов



Спасибо за внимание

Баранова Ирина Викторовна,
(3812) 79-09-20,
ibaranova@omskportal.ru