



# Внедрение Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия

Лучшие практики

Министерство экономики Республики Мордовия

| Наименование ИОГВ    | Наличие соглашения о присоединении к Меморандуму | Реализация Планов мероприятий «дорожных карт» (распоряжения Правительства РМ) | Включение функций по содействию развитию конкуренции в приоритеты деятельности |
|----------------------|--|---|--|
| 1.Мининформсвязи РМ  | от 25.01.2016 г.                                 | в сфере информатизации и связи РМ (15.05.2014, №340-Р)                        | Приказ Мининформсвязи РМ от 28.03.2014 г. №25                                  |
| 2. Минсельхозпрод РМ | от 02.02.2016 г.                                 | в сфере АПК (04.08.2014, №527-Р)  | Приказ Минсельхозпрода РМ от 28.03.2014 г. №69-П/1                             |
| 3. Минстрой РМ       | от 02.02.2016 г.                                 | в строительной отрасли РМ (16.02.2015, №100-Р);                               | Приказ Минстроя РМ от 07.07.2014 г. №132                                       |
| 4.Минпромнауки РМ    | от 15.02.2016 г.                                 | в сфере промышленного производства РМ (07.07.2014, №439-Р)                    | Приказ Минпромнауки РМ от 03.04.2014 г. №46                                    |
| 5.Минлесхоз РМ       | от 05.02.2016 г                                  | в лесном комплексе (5.05.2015, №305-Р)  | Приказ Минлесхоза РМ от 11.04.2014 г. №271                                     |
| 6.Минторг РМ         | от 05.02.2016 г.                                 | в сфере потребительского рынка и общественного питания (17.08.2015, №666-Р)   | Постановление Правительства РМ от 16.03.2015 г.№143                            |
| 7.Минжилкомхоз РМ    | от 15.02.2016 г.                                 | в сфере ЖКХ (2.09.2015, №706-Р)   | Приказ Минжилкомхоз РМ от 20.10.2015 г. №16/15                                 |
| 8. Минздрав РМ       | от 03.02.2016 г.                                 | в сфере оказания медицинских услуг (от 23.11.2015 №894-Р)                     | Постановление Правительства РМ от 30.03.2015 г. №175                           |

| Наименование ИОГВ    | Наличие соглашения о присоединении к Меморандуму   | Реализация Планов мероприятий «дорожных карт» (распоряжения Правительства РМ)                  | Включение функций по содействию развитию конкуренции в приоритеты деятельности |
|----------------------|--|--|--|
| 9. Минобразование РМ | от 01.02.2016 г.   | в сфере образования (от 21.12.2015 №975-Р)   | Приказ Минобразование РМ от 31.12.2015 г. №1261                                |
| 10. Минкультуры РМ   | от 02.02.2016 г.   | в сфере услуг культуры (приказ Минкультуры РМ от 31.12.2015 г №221)                            | Приказ Минкультуры РМ от 31.12.2015 г. №221                                    |
| 11. Минэнерго РМ     | от 02.02.2016 г.   | в сфере деятельности субъектов естественных монополий (приказ Минэнерго РМ от 31.12.2015 №179) | Приказ Минэнерго РМ от 24.03.2014 г. №15-т                                     |
| 12. Госкомтранс РМ   | от 04.02.2016 г.   | в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом (18.01.2016 №12-Р)                           | Приказ Госкомтранс РМ от 16.02.2016 г. №17                                     |
| 13. Минсоцзащиты РМ  | от 02.02.2016 г.   | в сфере социального обслуживания (от 28.03.2016 №179-Р)  | Приказ Минсоцзащиты РМ от 31.12.2015г. №ОД-232                                 |
| 14. Минэнерго РМ     | по развитию внутрисекторальной конкуренции на рынке оказания услуг по подключению потребителей к электросетям в РМ (приказ Минэнерго РМ от 29.09.2015 г. №28-т). |  |  |

# Муниципальные образования Республики Мордовия

(23, в т.ч. 1 городской округ и 22 муниципальных района)



# Заключение Соглашений о присоединении к Меморандуму

В Стандарте прописано о заключении **Соглашений** между **органами исполнительной власти** субъекта и **органами местного самоуправления**, позволяющих реализовывать **составляющие Стандарта**, достигать цели и соблюдать принципы внедрения.

Следуя логике редакции Стандарта требуется заключать «перекрестные» соглашения между каждым исполнительным органом государственной власти и каждым органом местного самоуправления. В итоге, чтобы исполнить данное требование «всех со всеми» необходимо заключить сотни документов, зачастую просто формальных.



# Заключение Соглашений о присоединении к Меморандуму

Принципиальной особенностью процедуры заключения Соглашений о присоединении к Меморандуму является **механизм подписания Соглашений:**

Основная сторона – **Уполномоченный орган** по содействию развитию конкуренции, исполнительные **органы государственной власти Республики Мордовия, органы местного самоуправления и иные организации**, через механизм подписания Соглашений присоединяются к Меморандуму.

Текст Меморандума является единым для всех участников. Процедурно сам акт присоединения к Меморандуму оформляется подписными листами, в которых участники Соглашений обязуются выполнять все положения Меморандума.







## ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

к Соглашению о присоединении к Меморандуму  
о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии  
конкурентной среды в условиях действия Стандарта  
в Республике Мордовия

Министерство информатизации и связи Республики Мордовия, в лице  
Министра информатизации и связи Республики Мордовия Соколова О.А.,  
действующего на основании Положения, утвержденного постановлением  
Правительства Республики Мордовия от 28 мая 2012 г. № 196 «Об  
утверждении Положения о Министерстве информатизации и связи  
Республики Мордовия», присоединяется к Меморандуму о внедрении  
Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях  
действия Стандарта в Республике Мордовия и является Стороной  
Соглашения с момента подписания настоящего подписного листа.

Контактная информация:

Коротин М.И. - первый заместитель Министра информатизации и связи  
Республики Мордовия.

Тел.: 24 26 69

E-mail: [korotinmi@e-mordovia.ru](mailto:korotinmi@e-mordovia.ru)

Конев С.А. - консультант отдела программ и проектов информационного  
общества и электронного правительства.

Тел.: 32 82 60

E-mail: [konevsa@e-mordovia.ru](mailto:konevsa@e-mordovia.ru)

Министр информатизации  
и связи Республики Мордовия  
О.А. Соколов



(подпись)

25.01.2016

(дата)





# Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия

Одна из проблем при внедрении Стандарта **отсутствие единых методических подходов** к реализации положения по выбору приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции.

Проведен анализ методических рекомендаций по отбору приоритетных рынков, разработанных ФАС России, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Агентством стратегических инициатив, опыта пилотных регионов. На этой основе и подходах, изложенных в Стандарте, была разработана **Методика формирования перечня** приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия.

Определяются группы структурных показателей, по которым рассчитывается промежуточная **балловая оценка** и далее **итоговый балл**, который является **интегральным индикатором** для определения приоритетности рынков.

На основании **шкалирования баллов**, составляется итоговая таблица приоритетности рынка и **ранговое место** данного рынка среди других рынков.



# Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия

## **1 группа. Высокая степень значимости для экономики Мордовии:**

наличие мероприятий по рынку в нормативно-правовых документах, в т.ч.:

- стратегии-**4 балла**;
- программе социально-экономического развития-**3 балла**;
- ведомственных программах-**1 балл**;
- «дорожных картах» , Программе действий Правительства Республики Мордовия-**2 балла**;
- Стандарте развития конкуренции в субъектах РФ, в части определения рынка как обязательного для включения в перечень социально значимых рынков – **10 баллов**.

## **2 группа. Результаты мониторинга оценки состояния конкурентной среды.**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона:

- оценка состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг-**3 балла**;
- мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности-**3 балла**;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции-**2 балла**;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой Уполномоченным органом- **2 балла**;



# Методика формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков по развитию конкуренции в Республике Мордовия

**3 группа. Количество хозяйствующих субъектов:** учитывается динамика:

при увеличении количества более 20%-**5 баллов**;

при увеличении от 15% до 20%-**4 балла**;

при увеличении от 10% до 15%-**3 балла**;

при увеличении от 5 %до 10 %-**2 балла**;

при увеличении от 2% до 5%- **1 балл**;

при уменьшении количества хозяйствующих субъектов-**0 баллов**.

**4 группа. Количество государственных и муниципальных предприятий:**

при уменьшении количества государственных и муниципальных предприятий от 0 до 5 %-**1 балл**;

при уменьшении от 5 до 10%-**2 балла**;

при уменьшении более 10%-**3 балла**;

при увеличении - **0 баллов**.

**5 группа. Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики :**

при уменьшении объемов– **2 балла**;

при увеличении объемов -**0 баллов**.

**6 группа. Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг.**

при увеличении количества жалоб более 20%-**10 баллов**;

при увеличении от 15% до 20%- **8 балла**;

при увеличении от 10% до 15%-**6 балла**;

при увеличении от 5 %до 10 %-**4 балла**;

при увеличении от 0% до 5%- **2 балла**;

при уменьшении количества обращений-**0 баллов**.

**По результатам оценки рынков в число приоритетных включаются рынки, получившие не менее 10 баллов в группе-1, не менее 25- суммарно по группам 1,2,3,- 6, путем подсчета итогового балла, сформировалась ранговая таблица приоритетности рынков**

| <b>ранг</b> | <b>рынок</b>   | <b>баллы</b> |
|-------------|--|--------------|
| 1.          | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 54           |
| 2.          | Рынок услуг дополнительного образования детей  | 45           |
| 3.          | Рынок медицинских услуг  | 42           |
| 4.          | Розничная торговля   | 40           |
| 5.          | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом   | 39           |
| 6.          | Рынок услуг социального обслуживания населения   | 38           |
| 7.          | Рынок услуг дошкольного образования  | 36           |
| 8.          | Рынок услуг общественного питания  | 35           |
| 9.          | Рынок услуг культуры   | 29           |
| 10.         | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 28           |
| 11.         | Рынок услуг связи  | 28           |
| 12.         | Рынок производства и переработки молока  | 27           |
| 13.         | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 19           |

|  |  |                                      |
|--|--|--------------------------------------|
| <b>Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом</b><br>(наименование)<br>куратор деятельности (исполнительный орган государственной власти)<br>Госкомтранс Республики Мордовия<br>(наименование)               |  | <b>Балловая<br/>оценка<br/>рынка</b> |
| <i>критерии отбора, в том числе:</i>   |  |                                      |
| <b>Высокая степень значимости для экономики Республики Мордовия</b>  |  |                                      |
| <b>В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-П) рынок является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков</b> |  | <b>10</b>                            |
| Стратегии  | Государственная программа "Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года" (постановление Правительства РМ от 23.09.2013 г. N 417)  | <b>3</b>                             |
| Государственные программы  |  |                                      |
| Дорожные карты   | Республиканская целевая программа "Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу" на 2013 - 2018 годы (постановление Правительства РМ от 4.10.2013г. №450)  | <b>1</b>                             |
|  | План мероприятий («дорожная карта») по повышению качества и доступности транспортных услуг в Республике Мордовия на 2015-2017 годы (распоряжение Правительства РМ от 23.10.2015 г. №814-П)   | <b>2</b>                             |
|  | Транспортная стратегия (распоряжение Правительства РФ 22 ноября 2008 г. N 1734-р)  | <b>4</b>                             |
|  | План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Мордовия от 18.01.2016 №12-Р   | <b>2</b>                             |
| <b>Результаты проведения мониторингов оценки состояния конкурентной среды</b>  |  |                                      |
| Анализ рынков в исследованиях ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга»  | Согласно исследованиям ГКУ «НЦСЭМ» рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к рынку с развитой конкуренцией.<br>Концентрация компаний – достаточная.<br>Насыщенность рынков по ассортиментному составу – высокая (индекс насыщенности = 0,4500*).  | <b>10</b>                            |
| Оценка состояния конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг   | Удовлетворенность потребителей качеством услуг – средняя (индекс удовлетворенности = 0,4059*).   |                                      |
| Наличие административных барьеров  | Разброс цен на аналогичные услуги культуры других организаций - незначительный.<br>Удовлетворенность потребителей уровнем цен – высокая (индекс удовлетворенности = 0,3913*).  |                                      |
| Социологические индексы  | Индекс ценовой конкуренции рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом относится к низкой группе ценовой конкуренции (= 0,1958*).   |                                      |
| Индекс удовлетворенности потребителей  | Доля оценок, отражающих наличие широкого спектра продавцов на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом является значительной. Доля потребителей компаний отвечающих «избыточно» и «достаточно» составляет 65,9%, «компаний мало» - 20,9%.<br>Удовлетворенность респондентов возможностью выбора необходимых услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом – 40%, частично удовлетворенность – 37,7%, неудовлетворенность – 13,6%.<br>Удовлетворенность потребителей состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг считают: значительной – 11,9% респондентов, незначительной – 58,2%, цены одинаковы – 21,4%. |                                      |

ФОРМА  
аргументированного обоснования

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <b>Структурные показатели состояния конкуренции</b>   |   |           |
| Количество хозяйствующих субъектов (по данным Мордовиястат)   | 2010г. – 109 ед.,<br>2014 г. — 68 ед.<br>т. е. за анализируемый период кол-во хоз. субъектов снизилось на 41 ед. или на 37,6%.  | <b>0</b>  |
| Количество государственных и муниципальных предприятий (по данным Мордовиястат)   | 2010г. - 50 предприятий, в т.ч. гос-ных - 41<br>2014г. - 23 предприятий в т.ч. гос-ных - 18<br>т.е. за анализируемый период количество гос-ых и муниципальных предприятий сократилось более чем в 2 раза                                      | <b>3</b>  |
| Объемы субсидирования государственных и муниципальных предприятий республики  | (в % к пред. году)<br>2010 г. – 84280,4 т.р.<br>2011г. – 111944,1 т.р. 132,8%<br>2012г. – 161839,2 т.р. 144,6%,<br>2013г. – 141270,2 т.р. 87,3%,<br>2014г. – 165563,3 т.р. 117,2%,<br>2015г. – 204824,3 т.р. 123,7%                           | <b>2</b>  |
|   | Субсидирований гос. организаций имеет положительную динамику, за анализируемый период (5 лет) объемы субсидий возросли почти в 2 раза и составили 165,6 млн руб.  |           |
| <b>Информация об обращениях, жалобах и иных нарушениях на рынках товаров и услуг</b>                                      |   |           |
| Информация об обращениях, жалобах, претензиях, предложениях в части вопросов, связанных с проблемами на рынках республики | По количеству жалоб и обращений граждан рынок услуг перевозок в 2013г. был на 5-м месте (после розничной торговли), в 2014 году – на 6 месте. В 2014г. по сравнению с 2013г. рост количества не наблюдается (578 жалоб в 2013г., 579 -2014г.) | <b>2</b>  |
| <b>Значение приоритетности рынка</b>  |   |           |
| Итоговый сводный интегральный показатель  | Суммарный балл оценки рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 39, рынок является приоритетным, с т.з развития конкуренции в соответствии с Методикой формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков.  | <b>39</b> |

\* значение индекса варьируется в пределах от «-1»до «+1»(max +1/-1).

**Благодарим  
за внимание!!!!**

**Министерство экономики Республики Мордовия  
(8342) 472786, 243650**